REGULAMIN PROMOCJI

BLACK DAYS

20.11 – 30.11.2026 · RABAT NALICZANY AUTOMATYCZNIE

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „BLACK DAYS” (dalej: „Promocja”) jest Paweł Puszczyński, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Modern Classic Home Paweł Puszczyński, Aleja Niepodległości 700, 81-853 Sopot, NIP 5691640850, REGON 14061319, adres e-mail: sklep@mchome.pl (dalej: „Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin”).
3. Promocja prowadzona jest w sklepie internetowym dostępnym pod adresem https://mchome.pl (dalej: „Sklep internetowy”) oraz w sklepie stacjonarnym Organizatora w Sopocie, Aleja Niepodległości 700 (dalej: „Sklep stacjonarny”) – w godzinach jego otwarcia.
4. Promocja trwa od godziny 00:00 dnia 20 listopada 2026 r. do godziny 23:59 dnia 30 listopada 2026 r. (czasu polskiego) (dalej: „Okres Promocji”).
5. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
   a) **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca zakupu w Sklepie internetowym lub w Sklepie stacjonarnym;
   b) **Konsument** – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22^1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (dalej: „KC”);
   c) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego (art. 38a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, dalej: „UPK”);
   d) **Regulamin Sklepu** – regulamin Sklepu internetowego dostępny na stronie https://mchome.pl.
6. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie do zakupów dokonywanych w ramach Promocji stosuje się Regulamin Sklepu.

§ 2. Produkty objęte Promocją i wysokość obniżki

7. Promocja obejmuje wszystkie produkty oznaczone na stronie Sklepu internetowego jako dostępne w Okresie Promocji, z wyłączeniem kart podarunkowych (gift card): https://mchome.pl/kategoria/gift-card.
8. Promocja obejmuje również produkty nieprefabrykowane, oznaczone na stronie Sklepu internetowego statusem „Dostępny na zamówienie”, które Klient może dopasować do swoich potrzeb w zakresie wskazanym przy danym produkcie. Ostateczną modyfikację produktu Klient wskazuje i potwierdza e-mailowo na adres sklep@mchome.pl, telefonicznie pod numerem +48 517 308 511 lub w polu „Uwagi” podczas składania zamówienia w Sklepie internetowym. Produkty te są wykonywane według specyfikacji Klienta, w związku z czym – zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 3 UPK – nie podlegają zwrotowi (Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy). Nie wyłącza to uprawnień Klienta w przypadku niezgodności towaru z umową (§ 5).
9. Obniżka jest uwzględniana automatycznie w cenie produktu. Skorzystanie z Promocji nie wymaga wpisywania kodu rabatowego, zapisu do newslettera ani posiadania konta w Sklepie internetowym. W ramach Promocji nie są stosowane kody rabatowe ani dodatkowe obniżki dla wybranych grup Klientów.
10. Przy każdym produkcie objętym Promocją Organizator – zgodnie z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług – podaje, obok ceny po obniżce, informację o najniższej cenie tego produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli produkt jest oferowany krócej niż 30 dni, podawana jest najniższa cena obowiązująca od dnia rozpoczęcia jego sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
11. Jeżeli przy produkcie wskazana jest procentowa wysokość obniżki, jest ona obliczana w odniesieniu do najniższej ceny produktu z 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Cena przekreślona prezentowana przy produkcie jest tą najniższą ceną i jest opisana jako „najniższa cena z 30 dni przed obniżką”. Organizator może dodatkowo wskazać cenę regularną produktu, w sposób niewprowadzający Klienta w błąd.
12. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny nie obejmują kosztów dostawy, które są wskazywane Klientowi przed złożeniem zamówienia, zgodnie z Regulaminem Sklepu.

13. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, obniżkami ani kodami rabatowymi. Jeżeli produkt jest w Okresie Promocji objęty jednocześnie inną obniżką, Klient płaci jedną cenę – niższą z nich – wskazaną przy produkcie.
14. Liczba produktów objętych Promocją jest ograniczona do wyczerpania zapasów. Aktualna dostępność produktu jest wskazana na stronie Sklepu internetowego. Organizator może określić przy produkcie maksymalną liczbę sztuk w jednym zamówieniu – informacja ta jest podawana przed złożeniem zamówienia.

§ 3. Zasady skorzystania z Promocji

15. Aby skorzystać z Promocji w Sklepie internetowym, należy w Okresie Promocji dodać produkt do koszyka i złożyć zamówienie zgodnie z Regulaminem Sklepu. O objęciu zamówienia Promocją decyduje moment złożenia zamówienia, tj. kliknięcia przycisku potwierdzającego zamówienie z obowiązkiem zapłaty. W Sklepie stacjonarnym decyduje moment zawarcia umowy sprzedaży.
16. Zamówienia złożone przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Okresu Promocji nie są objęte Promocją, nawet jeżeli produkty zostały dodane do koszyka w Okresie Promocji.
17. Klient może skorzystać z Promocji wielokrotnie w Okresie Promocji, w ramach dostępności produktów.
18. O pierwszeństwie zakupu ostatnich dostępnych sztuk produktu decyduje kolejność złożenia zamówień.

§ 4. Płatność i realizacja zamówień

19. W Okresie Promocji niedostępne są następujące formy płatności: płatność za pobraniem oraz płatność przy odbiorze osobistym w Sklepie stacjonarnym. Pozostałe formy płatności dostępne są zgodnie z Regulaminem Sklepu. Dostępne formy płatności są wskazywane Klientowi przed złożeniem zamówienia.
20. Zamówienie złożone w ramach Promocji należy opłacić w terminie 3 dni od dnia jego złożenia, również przy wyborze płatności przelewem tradycyjnym. W razie braku zapłaty w tym terminie Organizator może odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od upływu terminu płatności (umowne prawo odstąpienia, art. 395 KC), o czym poinformuje Klienta drogą elektroniczną. Klient może ponownie złożyć zamówienie na warunkach obowiązujących w dniu jego złożenia.
21. Ze względu na zwiększoną liczbę zamówień czas realizacji zamówień złożonych w Okresie Promocji może być dłuższy niż zwykle. O konkretnym terminie realizacji zamówienia Organizator poinformuje Klienta telefonicznie lub e-mailowo.
22. Jeżeli realizacja zamówienia nie jest możliwa z powodu wyczerpania zapasów, Organizator niezwłocznie informuje o tym Klienta i zwraca całość dokonanej płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia poinformowania Klienta. Za zgodą Klienta Organizator może zamiast tego zaproponować realizację zamówienia innym produktem.

§ 5. Prawa Konsumentów

23. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł umowę w Sklepie internetowym (na odległość), może od niej odstąpić bez podawania przyczyny w terminie 14 dni, na zasadach określonych w UPK i Regulaminie Sklepu. Prawo to nie przysługuje w przypadkach wskazanych w art. 38 UPK, w szczególności w odniesieniu do produktów wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (np. mebli wykonywanych na zamówienie w wybranej tkaninie, kolorze lub wymiarze). Informacja o takim charakterze produktu jest podawana przed złożeniem zamówienia.
24. W razie odstąpienia od umowy Organizator zwraca cenę faktycznie zapłaconą przez Klienta (cenę promocyjną) wraz z kosztami dostawy, na zasadach określonych w UPK i Regulaminie Sklepu.
25. Promocja nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Organizatora za zgodność towaru z umową wobec Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta (rozdział 5a UPK) ani z tytułu rękojmi wobec pozostałych Klientów (KC).

§ 6. Reklamacje dotyczące Promocji

26. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji można składać w Okresie Promocji oraz po jej zakończeniu, drogą elektroniczną na adres reklamacje@mchome.pl lub pisemnie na adres Organizatora. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe Klienta, numer zamówienia (jeżeli dotyczy) oraz opis zastrzeżeń.
27. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i udziela odpowiedzi w tej samej formie, w jakiej została złożona, chyba że Klient wskaże inny sposób.
28. Reklamacje dotyczące zgodności towaru z umową rozpatrywane są na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu i UPK.
29. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej lub organizacji konsumenckich. Informacje na ten temat są dostępne na stronie www.uokik.gov.pl.

§ 7. Dane osobowe

30. Administratorem danych osobowych Klientów jest Organizator. Udział w Promocji nie wymaga podawania danych innych niż niezbędne do realizacji zamówienia. Dane przetwarzane są w celu zawarcia i wykonania umowy sprzedaży (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), na zasadach opisanych w Polityce prywatności dostępnej na stronie Sklepu internetowego.

§ 8. Postanowienia końcowe

31. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie https://mchome.pl (w stopce strony) w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie, a także w Sklepie stacjonarnym.
32. Udział w Promocji jest dobrowolny. Złożenie zamówienia w Okresie Promocji oznacza skorzystanie z warunków Promocji określonych w Regulaminie.
33. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn (np. zmiany przepisów prawa). Zmiana nie może pogarszać warunków Promocji ani naruszać praw nabytych przez Klientów. Do zamówień złożonych przed zmianą stosuje się Regulamin w dotychczasowym brzmieniu.
34. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają Regulamin Sklepu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności KC, UPK oraz ustawa z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.
35. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
36. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 listopada 2026 r.